



MIEDO A LOS ESPEJOS
TARIQ ALI
Alianza, Madrid, 2009,
10 páginas, 20 euros.

ELA. Tariq Ali es un historiador melancólico, un analista político perspicaz, un conocedor en profundidad de la naturaleza humana y un narrador inteligente y agudo. Sus novelas, *A la sombra del Granado*, *La Mujer de Ira*, *Un Sultán en Palermo* o *El Príncipe de Saladino* (en las que cuenta la historia de las relaciones entre el mundo musulmán y occidente) hacen evidente su habilidad para conjugar todas las caras de su talento. Ali humaniza la historia dejándola como telón de fondo adentrándose en las historias de la gente común. *Miedo a los Espejos* es su última novela y no es una excepción a esta fórmula. En ella relata la historia de la izquierda europea a lo largo del siglo XX, tomando como eje central a Vladí, un profesor de literatura en una universidad de la Alemania oriental. A través de su vida, las de sus hijos, amigos e incluso la de su hijo, analiza con rigor crítico los errores, los sueños y los sueños de los comunistas y socialistas europeos desde la época soviética hasta la reunificación de las dos Alemanias. Con el escenario principal en Europa Central, la novela se traslada a Londres, París o Cataluña para contarnos la lucha comprometida de los comunistas, la traición de otros, el dolor, las consecuencias personales de las decisiones políticas. Una novela de amor e historias, de amores, intrigas, desencuentros generacionales, clanidad, compromiso, ilusiones y frustraciones. La disfrutarán tanto quienes conocen los intrínsecos, como quienes no han tenido acceso más que a las versiones gruesas de este episodio de la historia. Es una red muy bien entramada que atrapa al lector.

ELBA MARTÍNEZ

EL SEXO QUE NO ES UNO
LUCE IRIGARAY
Alianza, Madrid, 2009,
106 páginas, 14,90 euros.

UNISMO. La sexualidad femenina siempre ha sido pensada a partir de patrones masculinos. Las zonas erógenas de la mujer nunca serían más que un clítoris que no aguanta la comparación con el órgano fálico valioso, o un clítoris envuelto que sirve de vaina y protección del pene en el coito: un no se-

xo, o un sexo masculino dado la vuelta sobre sí mismo para autoafectarse. De la mujer y de su placer no se dice nada en esa concepción de la relación sexual. Su destino sería el de la 'carencia', la 'atrofia' y la 'envidia del pene' como único sexo reconocido como valioso. Así, pues, intentaría apropiárselo por todos los medios. La mujer no viviría su deseo sino como espera hasta poseer por fin un equivalente del sexo masculino. Luce Irigaray (Bélgica, 1930), es una de las principales exponentes del mo-



vimiento feminista de la diferencia. Su crítica a la cultura patriarcal rompe con la idea del varón como sujeto único universal; su reflexión filosófica, orientada a la búsqueda de una subjetividad femenina autónoma, abarca el análisis de las relaciones, el lenguaje, la historia, la sexualidad y la estética. Aquí aborda un ensayo en once capítulos. "La sociedad que conocemos, lo que constituye nuestra cultura, se basa en el intercambio de las mujeres. Sin el intercambio de las mujeres, volveríamos a caer -dicen- en la anarquía del mundo natural, en lo aleatorio del reino animal. Así, pues, lo que asegura el paso al orden social, al orden simbólico, al orden a secas, es que los hombres, o los grupos de hombres, pongan en circulación entre ellos a las mujeres: regla conocida con el nombre de prohibición del incesto".

MARÍA LUISA NAVARRO

LA CRISIS ECONÓMICA. 1929-1939
CHARLES P. KINDLEBERGER
Capitán Swing, Madrid, 2009,
568 páginas, 24 euros.

ECONOMÍA. Al hilo de una actualidad sobre la que planea la posibilidad, nunca descartada, de que la historia se repita, llega esta sugerente reedición de la obra de Charles P. Kindleberger (Nueva York, 1910-2003), historiador de la economía, originalmente titulada "The world in depression, 1929-1939". Contra la opinión de otros analistas, algunos de los cuales keynesianos, Kindleberger sostiene que la depresión fue un fenómeno mundial, tanto en su origen como en sus interacciones, más que una recesión de ámbito norteamericano agudizada por los errores de la política de la Reserva Federal que llevaron a una depresión extendida al resto del mundo. Cuando el autor prologó la última edición, en 1986, rebatió objeciones aunque confesó haber sido incapaz de resolver algunos

rompecabezas históricos. "La falta de liquidez causada por el crac del mercado de valores, que llevó a una drástica caída de los precios de las mercancías y de la mayoría de los activos, con la lógica repercusión en las crisis bancarias, no explica por qué un colapso similar en los precios de las mercancías en 1920-1921 no condujo a crisis bancarias ni extendió la crisis. Kindleberger aventura



algunas hipótesis. Aparte de ellas, el autor sostiene que el sistema económico internacional se hizo inestable "por la incapacidad británica y la falta de voluntad norteamericana para asumir la responsabilidad de estabilizarlo". A su juicio había que mantener un mercado relativamente abierto para los bienes con problemas, proporcionar préstamos estables a largo plazo, estructurar un sistema estable de tipos de cambio, asegurar la coordinación de las políticas macroeconómicas y actuar como último prestamista con el fin de proporcionar liquidez en las crisis financieras. He aquí la síntesis de un apasionante relato que cautivará la atención del más heterogéneo de los lectores. La economía y sus problemas, explicados por un historiador que vivió de cerca un abismo que cíclicamente vuelve a tomar forma en el horizonte mundial.

MANUEL S. JARDÍ

LA ESTÉTICA NAZI. UN ARTE DE LA ETERNIDAD
ÉRIC MICHAUD
Ediciones Adriana Hidalgo, Buenos Aires, 2009, 400 páginas, 22 euros.

TEORÍA DEL ARTE. Mucho se ha escrito sobre la simbología nazi, tanto recurso para aglutinar a las masas, algo menos sobre su condición de fuente de motivación del líder. Éric Michaud, Director de la Escuela de Altos Estudios de las Ciencias Sociales de París y autor de varias obras sobre la historia del arte, se coloca en perspectiva para ver los símbolos como fuente inspiradora del líder y estudiar a



GERVASIO SÁNCHEZ

"Sé porque quiero saber"

Gervasio Sánchez, uno de los más comprometidos fotógrafos españoles especializados en conflictos, da la clave que cualquier periodista necesita para desentrañar las causas inconfesables, las responsabilidades y las coartadas sobre las que se perpetran los horrores que asolan a buena parte del mundo. Es también la llave que, en la medida de sus posibilidades, necesita cualquier ciudadano para obtener conciencia. Por eso la fotografía, con su enorme capacidad para la descripción, para el conocimiento y para facilitar la voluntad de saber, está siempre en el ojo del huracán de cualquier situación en que un poder pueda ver comprometida su posición si se hacen visibles los actos que perpetra o sus consecuencias mostradas en un contexto bien informado.



SARAJEVO 1992-2008
Gervasio Sánchez
Fundación Zaragoza 2008/
editorial Blume, Zaragoza,
2009, 98 páginas, 25 euros.

Explica este gran reportero, reciente premio Nacional de Fotografía 2009, que al periodista le pasa como al asesino: necesita volver al lugar del crimen aunque sea años después para cerciorarse de que no vivió una pesadilla. Este libro muestra, con cantidad de ejemplos, el contraste entre idénticos lugares de Sarajevo fotografiados dos veces: durante el sitio que sufrió a principios de los años 1990 y de nuevo, respetando al milímetro los mismos puntos de vista, hace unos meses. A primera vista parece que donde había dolor y destrucción, ahora hay una floreciente sociedad en desarrollo, pero una lectura más atenta nos enseña que las huellas de una agresión no desaparecen ni cuando la ciudadanía recupera su ritmo cotidiano, y que tal vez la convivencia entre antiguos enemigos sólo es posible cuando toda la verdad, absolutamente toda, es expuesta, todas las responsabilidades asumidas y cuando de todo eso nacen peticiones de perdón sinceras. Este es por tanto un relato de guerra muy atípico, alejado de la inmediatez del hecho aislado difundido sin el contexto necesario. Todo el discurso de Gervasio Sánchez es aquí fruto de sedimentadas conclusiones personales extraídas de su voluntad de saber, construido con creatividad y gran eficacia narrativa.

PEPE BAEZA

fondo el lenguaje nacionalsocialista. Describe para el lector, como si de un libro de viajes se tratara, cada rincón de ese mundo de sordidez que quiso establecer un vínculo vital con el arte y la belleza. Utilizando amplísima documentación histórica, Michaud realiza un análisis exhaustivo de los símbolos heredados, transformados, deformados, creados y denostados por los nazis para inspirar y construir su idea de Estado. Queriendo ir más allá de la comprensión de las formas, a través del análisis estético, Michaud toca la esencia

de los dirigentes nazis, que se consideraban a sí mismos artistas, integrantes de un gobierno de artista. Es, sin duda, un libro de historia del Arte, pero también una seria investigación sociológica que echa mano de la psicología y la política; que analiza cómo los nacionalsocialistas dieron a la política una dimensión artística y a la estética un cariz político-ideológico, convencidos como estaban de que la política era una forma de arte y el arte una forma de hacer política.

ELBA MARTÍNEZ

Apóyenos, **MONDE en español diplomatique**

suscríbese...
o obsequie a un amigo
con una suscripción

Con ello reforzamos
la independencia de
nuestro periódico...



Zona	1 año	2 años
España	44 €	75 €
Unión Europea	69 €	130 €
Resto del mundo	74 €	135 €

Boletín de suscripción

Para formalizar la suscripción, puede enviarnos el boletín recortado, fotocopiado o transcrito a mano a Ediciones Cybermonde, C/ Aparisi i Gujarro nº 5, 2ª C.P. 46003, Valencia o en el Fax: 902.212.160. Si lo prefiere puede realizar la suscripción en el teléfono: 902.212.150 o a través de la página web: www.monde-diplomatique.es

Deseo suscribirme Deseo suscribir a un amigo

2 años (24 números) 1 año (12 números)

Nombre y Apellidos: _____

Dirección: _____

Población: _____ Provincia: _____

Dto. Postal: _____ País: _____ Correo elec.: _____

Forma de pago:

Domiciliación bancaria Ruego atiendan hasta nuevo aviso, los recibos que pasará Ediciones Cybermonde S.L. en concepto de suscripción a **Le Monde diplomatique en español** con cargo a mi cta. cte.

Titular: _____

Banco Oficina D.C. Nº de cuenta

Transferencia bancaria a La Caixa C/C. 2100 / 3456 / 17 / 2200118826 (Fecha de transferencia)

Cheque nominativo a favor de Ediciones Cybermonde S.L.

VISA _____ Fecha de caducidad: ____/____/____

AMERICAN EXPRESS _____ Fecha de caducidad: ____/____/____