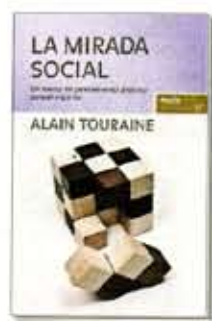


# EN LOS LIBROS



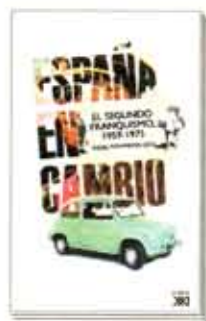
**LA MIRADA SOCIAL. UN MARCO DE PENSAMIENTO DISTINTO PARA EL SIGLO XXI**  
ALAIN TOURAINE  
Paidós, Barcelona, 2009,  
272 páginas, 28 euros.

**ENSAYO.** La autodestrucción de la izquierda militante a menudo no deja espacio más que a un pensamiento en exceso restringido que se pregunta cómo hacer que renazcan los vínculos sociales destruidos por los cambios acelerados que tienen lugar en todos los campos. Un escenario que, según Alain Touraine, reclama la figura del sujeto ante los nuevos actores y retos sociales. El pensador francés reivindica al individuo como piedra angular de una sociología puesta al día, en tanto que portador de derechos universales vividos en situaciones sociales y culturales particulares. Para llegar a este punto Touraine desmonta previamente lo que denomina discurso interpretativo dominante, "una creación mental no de los medios dirigentes sino de los intelectuales o de los formadores de la opinión pública que han buscado en los recuerdos del pasado armas para enfrentarse con eficacia a las nuevas ideas". Es en este discurso donde tienen lugar las elecciones intelectuales y se forjan las condiciones de comunicación, las cuales a su vez imponen unas reglas, conceden un privilegio de escucha a unos en lugar de a otros, hasta lograr incluso que se considere como natural y objetivo lo que no es más que el resultado de una construcción de la realidad social que reposa sobre sí misma y la importancia de su función. Relegar el discurso dominante requiere un doble esfuerzo. Por una parte, formular de manera más coherente las formas de pensamientos susceptibles de explicarnos nuestra situación y conducta; y por otra, retroceder y criticar las representaciones de la vida social que por su influencia dominante han impedido durante mucho tiempo que entrara luz en las realidades sociales.

MANUEL S. JARDÍ

**ESPAÑA EN CAMBIO. EL SEGUNDO FRANQUISMO 1959-1975**  
NIGEL TOWSON (ED.)  
Siglo XXI, Madrid, 2009,  
263 páginas, 20 euros.

**ESTRUCTURA SOCIAL.** Trece especialistas coordinados por Nigel Towson, periodista e historiador, abordan aquí los cambios sociales que experimentó la sociedad española durante el periodo que denominan el segundo franquismo: las décadas de 1960 y 1970. Son los años que explican la longevidad de la dictadura, la Transición democrática tras la muerte de Franco en la cama y la estabilidad y relativa prosperidad que vive España desde entonces. El impacto del turismo, la aparición de una sociedad civil o el cambio en las mentalidades y la dictadura, entre otros aspectos, ofrecen una nueva evaluación de este periodo de inflexión en la historia contemporánea de España. Además de Towson, vuelcan sus aportaciones a este texto interdisciplinar Edward Malefakis, William J. Callahan, Antonio Cazorla Sánchez, Mariano Torcal, Charles Powell, Sahs D.



dades y la dictadura, entre otros aspectos, ofrecen una nueva evaluación de este periodo de inflexión en la historia contemporánea de España. Además de Towson, vuelcan sus aportaciones a este texto interdisciplinar Edward Malefakis, William J. Callahan, Antonio Cazorla Sánchez, Mariano Torcal, Charles Powell, Sahs D.

Pack, Cristina Palomares, Pamela Radcliff, Walther L. Bernecker, Tom Buchanan, Pablo Martín Aceña y Elena Martínez Ruiz. Lista de abreviaturas, gráficos, tablas y modelos de ecuaciones ayudan a completar esta novedosa perspectiva histórica. España despegó –tardíamente en relación al resto del mundo– durante lo que también se ha llamado el tardofranquismo. Que el periodo dictatorial se alargara hasta el fin de los días de Franco tiene su explicación, según Malefakis, en la propia capacidad de cambio y adaptación del régimen a las circunstancias de cada momento. En resumen, un texto de grata lectura por su rigor y amenidad para acercarse, sin prejuicios, al análisis de nuestra historia reciente.

MANUEL S. JARDÍ

**LA DEMOCRACIA URBANA: UNA VIEJA HISTORIA**  
HENRI PIRENNE  
Edit. Capitán Swing Libros, Madrid,  
2009, 310 páginas, 18 euros.

**HISTORIA.** Henri Pirenne (Verviers, 1862-Uccel, 1935) fue profesor de Historia desde 1892 hasta su muerte, en la Universidad de Gante. Es conocido como uno de los grandes historiadores del siglo XX, particularmente por lo que se conoce como la *Tesis de Pirenne*, una reinterpretación inédita sobre el inicio y duración de la Edad Media, y por sus estudios sobre Bélgica como nación. Convertidas en emporios del comercio internacional, las ciudades medievales belgas acogieron gran número de mercaderes. La nueva población burguesa no redujo sus aspiraciones a reclamar privilegios económicos o exenciones tributarias, sino que se preocupó por conseguir –y obtener en el siglo XIII– el derecho de administración, legislación y jurisdicción autónomas, así como el poder para erigir murallas, reclutar soldados y firmar alianzas. Ello dio lugar a ciudades Estado, dentro del Estado.



Brujas, Gante, Yprés, Lieja, Bruselas y Lovaina son algunos ejemplos. Pirenne, gran conocedor de la vida ciudadana en la Edad Media, documenta en este texto acontecimientos y procesos que fundamentaron en estas urbes de los Países Bajos el tránsito del feudalismo al capitalismo primitivo. A lo largo de 11 capítulos este libro nos transporta desde el origen de las ciudades hasta su configuración en el siglo XVII, incluyendo la formación de las instituciones urbanas, la economía, el gobierno de los patricios, levantamientos populares, gobiernos democráticos, las ciudades en el Renacimiento y durante la Reforma, etc. A diferencia de otros historiadores que abordaron el medievalismo desde términos psicológicos o ideológicos, Pirenne enfocó la cuestión desde los factores económicos.

GLORIA CARBONELL

**QUINA TELEVISIÓ PÚBLICA? AMENACES I OPORTUNITATS A L'ERA DIGITAL**  
TONI MOLLÀ  
Edicions Bromera, Alzira, 2009,  
170 páginas, 17 euros.

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN.** Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, con el tránsito hacia la sociedad digital como telón de fondo, plantean serios retos a la producción audiovisual, muy especialmente en el sector público: el que más embates soporta desde hace lustros, acuciado por toda suerte de administraciones y gobiernos excesivamente entregados a las aspiraciones de un sector privado insaciable. Este ensayo del

sociólogo y periodista Toni Mollà –editado por el momento en catalán– reflexiona, desde la defensa del espacio público, sobre la necesidad inaplazable de redefinir la televisión pública con nuevas bases empresariales e informativas, previa reformulación del sector audiovisual acorde con un nuevo modelo de gestión que se espera consecuente con los cambios tecnológicos en una sociedad globalizada. Mollà aprovecha el vigésimo aniversario del inicio de las emisiones de la televisión pública valenciana, una de las más desprestigiadas del espectro au-



tonómico, para formular algunas de las cuestiones ineludibles en el sector público audiovisual, si se pretende salvaguardar un espacio que la propia legislación europea aconseja preservar. "Entiendo la televisión pública como un servicio universal que atiende una necesidad social básica: la información, entendida como un bien público asociado a la condición de la ciudadanía y a la necesidad de cohesión social y vertebración territorial del país", señala. La política comunicativa, como su nombre indica, es un modo de hacer política y un territorio es un espacio social compartido, donde los medios públicos están llamados a ejercer, también, un papel de cohesión.

FRANCISCO TOLEDO

**EL NEGOCIO DE LA RESPONSABILIDAD. CRÍTICA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DE LAS EMPRESAS TRANSNACIONALES**  
JUAN HERNÁNDEZ ZUBIZARRETA Y PEDRO RAMIRO (EDS.)  
Icaria, Barcelona, 2009,  
276 páginas, 17,50 euros.

**ECONOMÍA.** La mala imagen de muchas empresas –entre las que se encuentran Repsol YPF, Telefónica, BBVA, Iberdrola y Gas Natural–, ha provocado que sus departamentos de publicidad se vuelquen en lo que se está denominando Responsabilidad Social Corporativa. En pocos años han aparecido "campañas informativas" de estas multinacionales sobre su "labor social", en revistas especializadas, másteres universitarios, consultoras... Todo para presentar una "responsabilidad social" que no se suele



concretar si consiste en respeto medioambiental, defensa de derechos humanos, fomento de la cultura, de todo junto o de ninguna de estas cuestiones. De lo que no tenían ninguna duda estos grupos empresariales es que las denuncias de los colectivos sociales sobre atropellos ecológicos, abusos en poblaciones indígenas o violaciones de derechos laborales estaban haciendo mella en el prestigio –es un decir– de estos grupos transnacionales. Este libro surge como un proyecto de simbiosis entre universidad y movimiento social con el objetivo de conocer qué hay detrás de esa patina de bondad pretendida. No deja de ser curioso que son precisamente las empresas que veían más afectada su imagen las que se hayan vuelto más filantrópicas. Estamos ante un trabajo que, si bien no niega el compromiso militante, su característica principal es la investigación rigurosa.

PASCUAL SERRANO



**LOS OTROS ENTRE NOSOTROS. ALTERIDAD E INMIGRACIÓN**  
VV. AA.  
Círculo de Bellas Artes, Madrid,  
2009, 304, páginas, 15 euros.

**INMIGRACIÓN.** Los textos que integran este volumen son la expresión polifónica de la intervención de los autores que participaron en el Congreso celebrado en el Círculo de Bellas Artes de Madrid bajo su mismo título. Ellos constituyeron, circunstancialmente, un nosotros que hicieron posible el encuentro público y racionante en el que consideraron la problemática que se expresa en el título de aquel Congreso y en el de este volumen. Ese nosotros que aquí se manifiesta no es sino un archipiélago unido, también, por aquello que les separa y que en esa ocasión pretenden focalizar su análisis, prioritariamente, en el otro empujado en el inmigrante sobre el que proyecta el atributo de ser radicalmente diferente, y por eso mismo portador de miedos y amenazas para con nosotros henchido de una legitimidad irrefutable. Y es así como nuestro entendimiento de lo político, al esmagar al otro de ese modo, pone en evidencia su fragmentación irresoluble, la fragilidad de su numantinitismo paranoico y su cuestionable ilusión política. Para encontrar la necesaria armonía entre un "nosotros" y los "otros", la conciliación entre antagonismos aparentemente irreconciliables, se sugiere aquí desde diversas perspectivas, la revisión de algunas mitologías de larga tradición en Occidente que explicarían su entraña refractaria frente al diferente como peligro y amenaza, fuente de una intensa problemática aparentemente nueva. Y sin embargo estas consideraciones confieren la oportunidad de salir de la vieja mentalidad colonial y así acceder a la necesaria recreación del espacio público capaz de ampliar el espectro de lo que en él puede y debe tener cabida. Dejando de estériles esencialismos temerosos ante nosotros un renovador entendimiento de lo político que debería buscar a "redefinir la democracia en términos de inclusión política y en sentido activo".

JUAN J. AGUIRRE



**EL SEGUNDO AVIÓN.**  
11 DE SEPTIEMBRE: 2001-2007  
MARTIN AMIS  
Anagrama, Barcelona, 2009,  
238 páginas, 16,50 euros.

**ENSAYO.** En *El segundo avión* confluyen las dos vertientes predominantes en la producción bibliográfica de Amis –integrante de una notable generación de escritores británicos como, entre otros, Julian Barnes o Ian McEwan–: la del polemista que opina sobre temas de actualidad y la del narrador. Gran parte de los artículos aquí recopilados aluden a una larga reflexión sobre el terrorismo, el atentado a las Torres Gemelas y la perplejidad del mundo occidental frente al estallido de la violencia. Una reflexión que, paradójicamente, no apela a la razón como punto de apoyo en tanto que el autor considera el fenómeno como aquello que resulta ininteligible por excelencia, lo que no impide para que desarrolle un apasionante (en lo que tiene de controvertido) análisis del islamismo, los asesinatos en masa y una inequívoca diatriba contra el fundamentalismo religioso: "Si existiera Dios, y si le importara algo la humanidad, jamás nos habría dado la religión". Tres son los núcleos de mayor interés que comporta el volumen. "De viaje con Tony Blair", publicado originalmente en 2007, informa del viaje del autor junto al ex *premier* británico por Belfast, Washington, Bagdad y Basora y constituye un excelente retrato del poder. Las narraciones "En el Palacio del Fin" y "Los últimos días de Mohamed Atta" son tributarias del mejor Amis. La primera es una pesadilla del mejor cuño orwelliano a propósito de la vida cotidiana de los dobles de un dictador; la segunda es el minucioso itinerario del terrorista que va a inmolarse contra las Torres Gemelas a bordo del vuelo 11 de American Airlines. Más allá del acuerdo o el disenso que provoque, la prosa de Amis siempre resulta estimulante; *El segundo avión* no es la excepción.

OSVALDO GALLONE